

DAFTAR REFERENSI

- Abdullah, M., Kalam, A., & Akterujjaman, S. M. (2013). *Packaging Factors Determining Consumer Buying Decision*. International Journal of Humanities and Management Sciences.
- Afrianti Rahayu, S., & Muhammad Hidayat Gumilar, M. (2017). *Uji Cemaran Air Minum Masyarakat Sekitar Margahayu Raya Bandung Dengan Identifikasi Bakteri Escherichia coli*. Indonesian Journal of Pharmaceutical Science and Technology. <https://doi.org/10.15416/ijpst.v4i2.13112>
- Apriyani, M., Saty, F. M., & Asliana, D. E. (2018). *Faktor yang Mempengaruhi Keputusan Petani Pisang di Lampung Factors Affecting Banana Farmers' Decisions in Lampung*. 45–50.
- Aryadhe, Pebriana, Restini, M. (2016). Fakultas Ekonomi & Bisnis, Universitas Udayana, Bali, Indonesia *Dunia bisnis modern membuat persaingan bisnis menjadi sangat ketat. Dengan kemajuan teknologi saat ini, persaingan dapat dimenangkan dengan cara memuaskan dan memenuhi keinginan, serta*. 5(9), 5695–5721.
- Arikunto, S. (2013). *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*. Edisi Revisi. Jakarta: PT. Rineka Cipta
- Benny Gunawan, (2002). *Diktat Metodologi Penelitian, Progam Prascasarjana Unersiversitas Satyagama Jakarta*
- Bruce, 2011. (2013). 濟無No Title No Title. *Journal of Chemical Information and Modeling*, 53(9), 1689–1699. <https://doi.org/10.1017/CBO9781107415324.004>
- Bulan, T. P. L., Fazrin, K., & Rizal, M. (2018). *Pengaruh Label Halal dan Bonus dalam Kemasan terhadap Keputusan Pembelian pada Produk Kinder Joy pada Masyarakat Kota Langsa*. Jurnal Manajemen Dan Keuangan, 6(2), 729–739. <https://doi.org/10.33059/jmk.v6i2.679>
- Christalisana, C. (2018). *Pengaruh Pengalaman Dan Karakter Sumber Daya Manusia Konsultan Manajemen Konstruksi Terhadap Kualitas Pekerjaan Pada Proyek Di Kabupaten Pandeglang*. Jurnal Fondasi, 7(1), 87–98. <https://doi.org/10.36055/jft.v7i1.3305>
- Genady, D. I. (2018). *Pengaruh Kemudahan, Kemanfaatan, Dan Promosi Uang Elektronik Terhadap Keputusan Penggunaan Uang Elektronik Di Masyarakat (Studi Kasus di Provinsi DKI Jakarta)*. In *Skripsi*.
- Ghozali, I. (2013). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM dan SPSS 21*. In *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Pogram iIBM SPSS 21*. <https://doi.org/10.1126/science.1158668>
- Ghozali, I. (2016). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 23*, Edisi 8. In Badan Penerbit Universitas Diponegoro.

- Henaulu, M. S. (2018). *Impact of MUI Halal Labels on Volume of Sales of Holland Bakery in Manado City*. *Journal Economic and Business of Islam*, 3(2), 154–178.
- Januari, V. I. I. I. (2013). *Pengaruh Sertifikasi Halal Terhadap Tingkat Penjualan Ayam Segar PT Adil Mart Pontianak*. Volume III. Januari 2013. ISSN0216-4337. III, 48–57.
- Januarwati, R. (2014). *Pengaruh Harga Kualitas Produk dan Kualitas Layanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Baski Robbins Ice Cream City Of Tomorrow Surabaya*. *Jurnal Bisnis Indonesia Vol.5 No. 2 Oktober 2014* 155. 5(2), 155–164.
- Karedza, G. (2017). *The Impact of Packaging Designs on Consumer Buying Behaviour of FMCG during the Hyperinflationary and After the Dollarisation Era in Zimbabwe*. *Asian Journal of Social Sciences and Management Studies*, 4(1), 20–30. <https://doi.org/10.20448/journal.500/2017.4.1/500.1.20.30>
- Klimchuk, Marianne dan Sandra A. Krasovec, (2006). *Desain Kemasan.*, Erlangga, Jakarta
- Kotler. (2011). *Manajemen Pemasaran di Indonesia: Analisis, Perencanaan, Implementasi dan Pengendalian*. In Jakarta: Penerbit Salemba Empat. <https://doi.org/10.1108/00251749110004961>
- Kotler, Philip & Amstrong, G. (2014). *Principle of Marketing. 15th Edition, New Jersey: Pearson Prentice Hall*. <https://doi.org/10.1016/j.cell.2009.01.043>
- Lichtenstein, David R., Nancy M. Ridgway and R. G. Netemeyer. (2013). “*Price Perception and Consumer Shopping Behavior: A Field Study*”. *Journal of Marketing Research*. Vol 30, pp234–245
- Moray, J. C., Paul, D., Saerang, E., & Runtu, T. (2014). *Penetapan Harga Jual Dengan Cost Plus Pricing Menggunakan Pendekatan Full Costing Pada Ud Gladys Bakery*. *Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi*, 2(2), 1272–1283.
- Mukhtar, S., & Nurif, M. (2015). *Peranan Packaging Dalam Meningkatkan Hasil Produksi Terhadap Konsumen*. *Jurnal Sosial Humaniora*, 8(2), 181. <https://doi.org/10.12962/j24433527.v8i2.1251>
- Hasan, Ali . 2013. *Marketing dan Kasus-Kasus Pilihan*. Yogyakarta. CAPS (Center For Academic Publishing Service)
- Philip Kotler., & Kevin Lane Keller. (2007), *Manajemen Pemasaran*, Jilid I dan II, PT. Indeks, Jakarta.
- Priyatno, D. (2012). *Cara kilat belajar analisis data dengan SPSS 20*. Yogyakarta: Andi Offset.
- Rangkuti, F. (2011). *Riset Pemasaran*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.

- Sadalia, I., Ec, D., Herachwati, N., & Si, M. (2017). *Roundtable for Indonesian Entrepreneurship Educators*.
- Savitri, A., & Suhud, U. (2018). *Investigasi Niat Belanja Ulang Ke Toko Pakaian: Peran CRM, Kepuasan Dan Loyalitas Pelanggan*. LONTAR: Jurnal Ilmu Komunikasi, 6(2), 76. <https://doi.org/10.30656/lontar.v6i2.947>
- Science, A. (2012). *The Effect of Packaging Design on Impulsive Buying*. Jurnal Ilmu Administrasi Dan Birokrasi, 18(1), 11–21. <https://doi.org/10.20476/jbb.v18i1.970>
- Sugiyono. (2010). *Memahami Penelitian Kualitatif*. Bandung: Alfabeta. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2013). *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D. Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, Dan R&D*. <https://doi.org/10.1007/s13398-014-0173-7.2>
- Sugiyono. (2014). *Open Library - Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*.
- Sugiyono (2015). *Metode Penelitian Kombinasi (Mix Methods)*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono, P. D. (2016). *metode penelitian kuantitatif, kualitatif, dan R&D*. , Alfabeta, cv.
- Sugiyono. (2018). *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, R&D*. In *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif Dan R&D*.
- Suharsimi, A. (2013). *Prosedur Penelitian : Suatu Pendekatan Praktik (Edisi Revisi)*. In *Jakarta: Rineka Cipta*. <https://doi.org/10.1017/CBO9781107415324.004>
- Sylvia, Widiastuti, A. R. L. (2013). *濟無No Title No Title. Journal of Chemical Information and Modeling, 53(9), 1689–1699*. <https://doi.org/10.1017/CBO9781107415324.004>
- Tengku P dan Muhammad R. (2016). *Pengaruh Labelisasi Halal terhadap Keputusan Pembelian Sosis di Kuala Simpang Kabupaten Aceh Tamiang*. Jurnal Manajemen Dan Keuangan, 5(1), 430–439.
- Tjiptono, F., & Tjiptono, F. (2012). *Service management: mewujudkan layanan prima / Fandy Tjiptono. ,Service Management: Mewujudkan Layanan Prima / Fandy Tjiptono*. <https://doi.org/10.1519/JPT.0b013e31826e7d33>
- Verdilla, V., & Albari, A. (2018). *Dampak Dimensi Ekuitas Merek Dalam Membentuk Minat Beli Ulang*. Jurnal Manajemen Maranatha, 17(2), 81. <https://doi.org/10.28932/jmm.v17i2.802>
- Wahyudi, I. G., Setiawan, J., & Wella, W. (2017). *Capability Model of Manage*

Human Resource And Service Agreement at PT X. International Journal of New Media Technology. <https://doi.org/10.31937/ijnmt.v4i1.539>

Wulan, S., & DARWIN, D. (2015). *Pengaruh Motivasi, Kepemimpinan, Dan Budaya Organisasi Terhadap Kinerja Karyawan Pada CV.Gajah Mas Millenium Di Bandar Lampung*. Jurnal Manajemen Dan Bisnis Universitas Bandar Lampung, 6(1).

WEBSITE

[https://www.kompasiana.com/ayulestari212/57fa18efbc9373a61a041175/pengaruh-h-harga-terhadap-penjualan](https://www.kompasiana.com/ayulestari212/57fa18efbc9373a61a041175/pengaruh-harga-terhadap-penjualan)

(Diakses pada 28 September 2019 pukul 03:35 pm)

http://www.halalmui.org/mui14/index.php/main/go_to_section/55/1360/page/1

(Diakses pada tanggal 27 September 2019 pukul 16:12 pm)

Universitas Esa Unggul

ggul

Universitas
Esa Unggul

Universita
Esa U

ggul

Universitas
Esa Unggul

Universita
Esa U

ggul

Universitas
Esa Unggul

Universita
Esa U